

EADA Business School, Fundación ManpowerGroup y Fundación Seres presentan una herramienta para medir la eficiencia de los programas de RSE

- **El modelo desarrollado está basado en el enfoque de capacidades del Nobel de Economía Amartya Sen.**

Barcelona, 12 de noviembre de 2013.- Entender y comprender mejor el impacto de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sobre los colectivos beneficiarios. Ese es el objetivo de la iniciativa -desarrollada por EADA y la Fundación SERES, con el apoyo de la Fundación ManpowerGroup-, materializada en el estudio 'El impacto social de los programas RSE: ¿Qué es y cómo medirlo?', que se ha presentado hoy en Barcelona.

Este estudio pretende proporcionar un nuevo modelo de impacto social de los programas de RSE, basado en el enfoque de capacidades de Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998. Extrapolado al plano de la RSE, el enfoque de capacidades consigue una sólida fundamentación económica y social, superando a los modelos actuales Social Return of Investment o BGM basados en medidas de estimación de ahorro y coste oportunidad indirectos. El impacto social se mide en base a las capacidades generadas por el programa de RSE, medidas directas y reales sobre la calidad de vida y bienestar del beneficiario.

La metodología permite construir un índice cuantitativo comparativo anual, el llamado índice de capacidades, basado en la misma metodología del índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que recoge el impacto social. El índice de capacidades calculado en los programas analizados presenta niveles superiores al 0,5 (posee un rango entre 0 y 1), más específicamente todos han obtenido un resultado entre 0,5 y 0,8.

La implementación de este nuevo modelo permite diseñar mejor los programas y distribuir de una manera adecuada el presupuesto de RSE, buscando la optimización de los recursos (obtener un mayor impacto social a igual nivel de recursos); así pues implica una mejora en la eficacia y eficiencia de los programas de RSE, y contribuye al efecto multiplicador de la responsabilidad social en nuestra sociedad.

“Este estudio, derivado de la investigación de la profesora Elisabeth Garriga, pretende proporcionar un modelo empírico basado en el enfoque de capacidades del Premio Nobel de Economía Amartya Sen. Este nuevo modelo de impacto social aúna el rigor académico con la orientación práctica, combinación que en nuestra opinión debe caracterizar la investigación de las escuelas de negocio. EADA Business School espera con esta investigación ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones en el diseño e implementación de los programas de RSE para obtener un mayor impacto social y, a través de esto, contribuir a un mayor bienestar y desarrollo de nuestra sociedad” afirma Pau Roig, Corporate Partnership Director de EADA Business School.

“Las iniciativas de RSE generadoras de empleo, además de facilitar la integración laboral de colectivos en riesgo, contribuyen de forma notable y cuantificada a su integración social. Esperamos que la comprensión del impacto social de las actuaciones de RSE, por parte de las empresas que promueven estas iniciativas, contribuya a multiplicarlas y a desarrollarlas en beneficio de nuestras comunidades”, asegura Montse Moliner, directora de Fundación ManpowerGroup.

“En Fundación Seres estamos convencidos de la importancia de aplicar métricas a la RSE para contribuir a trasladar que ésta genera valor y que hay que gestionarlo como cualquier otra área de la empresa con rigor y seguimiento. Tras abarcar la medición del impacto económico con rsc2, creímos que era igualmente necesario cuantificar el impacto social de los programas de

RSE desde el punto de vista del beneficiario, que es al fin y al cabo, el destinatario final de estos programas” explica Ana Sainz

Obtener el máximo rendimiento, hacer “más con menos”

Según destaca el estudio, las empresas tienen que demostrar y justificar que sus programas de RSE tienen un impacto social ante una gran variedad de grupos de interés como clientes, proveedores, ONG, comunidad local, accionistas, empleados y sindicatos. Es importante mostrar que el dinero invertido en los programas de RSE ha obtenido una influencia o un efecto positivo en la sociedad. Además hoy en día, dada la situación de crisis económica y financiera en España, este efecto o influencia debe ser máximo, es decir, los programas deben producir el máximo impacto social. En una época de crisis las empresas deben pensar mejor cómo deben gastar y de qué manera hacerlo para obtener el máximo rendimiento deben hacer “más con menos”.

Así pues, actualmente en la responsabilidad social se trata de hacer “más con menos” y la medición de impacto social, más que un requisito, es un deber y una obligación. Dada la importancia actual de estos datos, es importante fundamentar bien las respuestas con una teoría sólida ya que dependiendo la teoría se obtendrán unos u otros indicadores, unos u otras medidas, se producirán unos u otros efectos sobre grupos de interés y la sociedad en general.

Fundación ManpowerGroup es líder en la creación y ejecución de políticas y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa que permiten mejorar la empleabilidad de los jóvenes y contribuir a su inserción en el mercado laboral. Además, ayudamos a las empresas en la inserción y reinserción de personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión social a través del diseño y ejecución de programas a medida que impulsen sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa. Fundación ManpowerGroup ofrece asesoramiento sobre legislación, situación del mercado de trabajo y acompañamiento para todas aquellas personas con dificultades en la búsqueda de empleo. www.fundacionmanpower.org

Fundación Seres es el compromiso de un grupo de empresas que trabajan para hacer más y mejor acción social con el objetivo de atender a los colectivos desfavorecidos y de integrar la acción social en la estrategia de la compañía generando valor para todos. www.fundacionseres.org

EADA, Escuela de Alta Dirección y Administración, fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del *Financial Times* o *The Economist*, dispone de la acreditación EQUIS que concede la EFMD (*European Foundation for Management Development*) así como la AMBA que reconoce la calidad de los programas MBA. EADA a través de la investigación y la enseñanza pretendemos formar directivos de empresas y organizaciones que sean económicamente eficaces, socialmente responsables y respetuosos con el medioambiente.